***MARKETING INFORMATION SYSTEM DESIGN***

***WEB BASED IN CV.VANILLA GEMSTONE***

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN**

**BERBASIS WEB DI CV. VANILLA GEMSTONE**

***ABSTRACT***

*Marketing using the Internet continues to evolve rapidly. Many developed and developing companies use this technology to market their products. Marketing advantage using the Internet is able to reduce marketing costs and can extend the reach of marketing, thus making internet as a marketing target at many companies. CV. Vanilla Gemstone as a growing company that uses the Internet as a target marketing products using CMS (Content Management System) WordPress. The ability CMS WordPress is only displaying products and news articles, so the internet marketing function is not optimal to use. It needs a system that emphasizes marketing functions, such as online-based sales, customer relations, and inter-customer forum. The author then design a web-based marketing information system in accordance with the new marketing functions proposed by CV. Vanilla Gemstone. The new marketing functions proposed by CV. Vanilla Gemstone are: the system can provide information quickly and accurately; the system can be used as a powerful promotion media campaign and be able to reach out globally; the system can be used to displaying article; the system can be used to directly interact with users through chatting media; the system can be used as media consultation between the fellow users, and users with admin; the system can be used as a web-based sales, and the system can be used to display hyperlink. The new web-based marketing information system has been built have the principal functions are divided into three parts, the media and information campaign that consists of the publication of articles, product promotion, and web links; interaction media with for the admin and member that consists of the media of consulting and web chatting; and web-based sales. Principal functions of a web-based marketing information system have meet the internet marketing needs of CV. Vanilla Gemtone.*

*Keyword : marketing using the internet, web-based marketing, internet marketing, webbased sales, web-based marketing information system, online-based sales, CV. Vanilla Gemstone.*

**1. Pendahuluan**

Pemasaran dalam Internet terus berkembang dengan cepat. Banyak perusahaan maju maupun yang berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produknya. Selain dapat menekan biaya pemasaran, jangkauannya yang luas membuat internet menjadi lahan pemasaran di banyak perusahaan. CV Vanilla Gemstone sebagai perusahaan yang sedang berkembang, telah berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai lahan pemasaran produknya. Perusahaan tersebut menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress yang di pasang di *Web* *Hosting* sebagai sarana promo produk perusahaan. Kekurangan dari sistem yang bekerja sekarang adalah kemampuan CMS Wordpress yang sekedar menampilkan posting promo produk dan berita, membuat fungsi sistem pemasaran di internet menjadi kurang optimal. Perlu adanya sistem yang lebih menekankan fungsi-fungsi pemasaran, seperti penjualan berbasis online, hubungan admin dengan pelanggan, dan forum interaksi antar pelanggan. Setelah penulis mempelajari dan mengamati permasalahan diatas maka penulis mengambil judul skripsi “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN** **BERBASIS WEB DI CV. VANILLA GEMSTONE”.** Dengan menggunakan sistem ini, diharapkan memberikan dukungan pemasaran di internet dan peningkatan kemampuan bersaing perusahaan CV. Vanilla Gemstone.

**2. Landasan Teori**

**2.1 Tinjauan Pustaka**

Diantara hasil penelusuran yang penulis lakukan, penulis menggunakan skripsi tahun 2009 mahasiswa jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta berjudul “Analisis Desain Web Sebagai Media Pemasaran Diva Craft Kasongan Yogyakarta” yang disusun oleh Silviea Rindy Astuti (NIM: 05.11.1001) sebagai tinjauan pustaka.

**2.2 Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi**

Sistem informasi dapat merupakan kombinasi teratur apapun dari orang–orang, hardware, software, jaringan komunikasi, dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi.

**2.3 Konsep Pemodelan Sistem**

*Flowchart*, adalah penggambaran secara grafik dari langkah-langkah dan urutan prosedur dari suatu program. *Data Flow Diagram* (Diagram Alir data), adalah alat yang menggambarkan aliran data melalui sistem dan kerja atau proses yang dilakukan oleh system

**2.4 Definisi Pemasaran, Internet, dan Pemasaran Internet (*E-Marketing*)**

*Direct* dan *online marketing* merupakan sistem pemasaran interaktif menggunakan berbagai media komunikasi untuk meningkatkan respon langsung yang sifatnya spesifik dan terukur (Tjiptono dkk, 2007, hlm 564). Salah satu bentuk *direct* dan *online marketing* yang paling pesat perkembangannya adalah *Internet marketing*.

**2.5 Definisi dan Arsitektur Website**

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs atau kumpulan informasi yang diletakkan pada sebuah Web Server, yang dikenali menggunakan sebuah domain atau subdomain, berada di dalam layanan *World Wide Web* (WWW) di Internet.

**2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan**

1) *Apache Friends XAMPP,*merupakan aplikasi web server gratis (*freeware*).

2) *Macromedia Dreamweaver 8*, merupakan aplikasi berbayar (*shareware*) yang digunakan sebagai editor script dalam pembuatan website.

3) Macromedia Fireworks 8, merupakan aplikasi berbayar (*shareware*) yang digunakan sebagai editor gambar dalam pembuatan website.

**3. Analisis**

**3.1 Identifikasi Masalah**

Masalah dapat didefinisikan sebagai suatu hal yang menghambat proses pencapaian tujuan. Setelah melakukan identifikasi masalah terhadap sistem informasi lama, ditemukan beberapa masalah dan sebab-sebab masalah yang menyertainya.

Berikut adalah hasil identifikasi masalah sistem informasi lama.

**3.1.1 Permasalahan Yang Timbul**

Tujuan CV. Vanilla Gemstone membangun sistem informasi berbasis web adalah untuk mendukung fungsi-fungsi pemasaran dan mendapatkan keuntungan sebanyak banyaknya.

Pada sistem lama, fungsi-fungsi pemasaran ternyata tidak berfungsi seperti yang diharapkan, karena hanya fungsi promo produk dan posting artikel yang terdapat pada sistem, sedangkan fungsi-fungsi seperti pelayanan admin terhadap pelanggan, forum diskusi, dan pemesanan online belum terdapat dalam sistem. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa permasalah yang timbul adalah.

1) Fungsi-fungsi sistem pemasaran di internet yang belum maksimal.

2) Kemampuan kerja sistem hanya sebatas menampilkan promo produk dan posting artikel.

**3.1.2 Identifikasi Penyebab Masalah**

Setelah mencermati permasalahan yang ada, hal-hal yang menjadi penyebab permasalahan menjadi terlihat dan teridentifikasi. Permasalahan yang timbul disebabkan oleh sistem yang sedang berjalan dibangun menggunakan CMS (*Content Management* *System*) Wordpress yang mempunyai keterbatasan kemampuan apabila digunakan untuk aplikasi pemasaran internet.

Wordpress adalah salah satu CMS (*Content Management System*) yang didesain khusus untuk untuk Blog (*web log*). Blog yang dibagun menggunakan CMS Wordpress mempunyai fungsionalitas yang tinggi, karena fitur-fitur nya yang disesuaikan dengan kebutuhan sebuah blog. Tetapi lain halnya jika wordpress diaplikasikan ke website bisnis maupun pemasaran. Fungsi-fungsi di dalam wordpress seperti manajemen artikel maupun manajemen *content* multimedia tidak dapat memenuhi kebutuhan dari sebuah sistem informasi pemasaran berbasis web.

**3.2 Analisis Kebutuhan Sistem**

Berdasarkan permintaan dari objek penelitian, maka kebutuhan dari sistem yang akan dibangun meliputi:

1) Sistem mampu menyediakan informasi yang cepat dan akurat.

2) Sistem dapat dijadikan media promosi yang handal dan mampu menjangkau secara global.

3) Sistem dapat dijadikan sarana publikasi artikel.

4) Sistem dapat digunakan untuk berinteraksi secara langsung dengan user melalui media chatting.

5) Sistem dapat dijadikan media konsultasi antara sesama user, dan user dengan admin.

6) Sistem dapat digunakan sebagai media pemesanan secara online.

7) Sistem dapat digunakan untuk menampilkan link website.

**4. Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Fungsi-fungsi pokok sistem dibangun berdasarkan permintaan dari objek penelitian. Fungsi-fungsi pokok tersebut dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu media informasi dan promosi, media interaksi member dan admin, serta media pemesanan online.

**4.1 Media Informasi dan Promosi**

**4.1.1 Publikasi Artikel**

Artikel yang ditampilkan didalam website berfungsi sebagai media penyampaian informasi bagi visitor maupun member yang ditulis oleh admin. Artikel yang ditampilkan diantaranya berisi:

1) Informasi lebih lanjut tentang produk

2) Artikel tentang bahan makanan

3) Artikel tentang *vanilla beans*

4) Panduan bagi pembisnis *vanilla*

**4.1.2 Publikasi Produk**

Publikasi produk di dalam website berisi informasi bagi member dan visitor tentang produk-produk yang diproduksi dan dipasarkan oleh CV. Vanilla Gemstone berupa *vanilla beans*

**4.1.3 Publikasi Web link**

Publikasi web link di dalam website dapat berisi link website partner CV. Vanilla Gemstone, link website yang memiliki kesamaan topik, maupun link website favorit.

**4.2 Media Interaksi Member dan Admin**

**4.2.1 Media Konsultasi**

Merupakan fasilitas bagi member untuk berkonsultasi dengan sesama member maupun dengan admin. Fasilitas ini memungkinkan member untuk menulis pertanyaan, saran, atau pernyataan lain, kemudian bisa dikomentari oleh member lain dan admin.

**4.2.2 Media Chatting**

Media chatting adalah fasilitas bagi member untuk saling berinteraksi dengan sesama member maupun dengan admin. Fasilitas ini membuat sistem menjadi lebih interaktif karena admin dan semua member yang sedang login dapat berinteraksi secara aktif. Media chatting ini menggunakan modul phpFreeChat yang diambil dari [www.phpfreechat.com](http://www.phpfreechat.com).

**4.3 Media Pemesanan Online**

Media pemesanan online adalah fasilitas bagi member untuk melakukan pemesanan produk-produk yang dipromosikan oleh CV. Vanilla Gemstone. Cara kerja pemesanan online adalah:

1) Member login kemudian mengakses modul “Pemesanan”

2) Member memasukkan jumlah pesanan ke dalam kolom produk yang akan dipesan, kemudian mengisi keterangan pesanan dari member untuk admin jika diperlukan, kemudian pilih “Lanjutkan”.

3) Muncul konfirmasi barang yang tadi telah dipesan sekaligus kalkulasi harga total yang harus dibayarkan, kemudian pilih “Kirim Pesanan!” untuk memesan barang.

4) Muncul pesan setelah pemesanan berhasil. Pesan tersebut dapat diedit di page admin melalui fungsi “Result Message” di modul pemesanan.

5) Admin menerima pesanan melalui fungsi “Data Inbox” di modul pemesanan dan memilih data yang mempunyai status “Belum Diproses” dari list pesanan.

6) Di detail pesanan, admin dapat melakukan operasi mencetak pesanan dan mengubah status pesanan menjadi “Sudah Diproses” atau sebaliknya.